

## *Bakslag för homeopatin i USA*

**F**örsäljningen av homeopatiska “läkemedel” i USA har drabbats av flera bakslag under de senaste åren. År 2016 införde FTC (Federal Trade Commission), som har ansvar för konkurrensfrågor och konsumentskydd, nya regler för marknadsföringen av dessa preparat. Det är numera förbjudet att marknadsföra homeopatiska “läkemedel” mot specifika åkommor utan att upplysa konsumenten om att det saknas vetenskapliga belägg för att produkten skulle fungera. Dock bryts det hejvilt mot de nya reglerna, och någon tillsyn att tala om har inte kommit igång.

I maj 2019 skickade det amerikanska läkemedelsverket FDA (Food and Drug Administration) varningsbrev till fem tillverkare av homeopatiska preparat. Orsaken är att preparaten har visat sig vara hälsovådliga. Det förekommer preparat som har giftverkan eftersom de inte har den avsedda utspädningen. Ett annat vanligt problem är bristande sterilitet i tillverkningen.



Dessutom har CFI (Center for Inquiry, som är nära affilierat med den amerikanska skeptikerorganisationen CSI, före detta CSICOP), nu stämt några återförsäljare av homeopatiska preparat, bland annat varuhuskedjan Walmart. Man har valt att lämna in stämningen i Washington D.C., dvs i huvudstadsregionen. Där finns nämligen en lagstiftning som tydligt kräver att information till konsumenterna ska vara sanningsenlig. CFI har dokumenterat att Walmart (liksom andra återförsäljare) placerar homeopatiska "läkemedel" tillsammans med riktiga läkemedel under skyltar som anger vilka sjukdomar de ska användas mot. Så till exempel placeras homeopatiska "läkemedel" mot astma och barnallergier tillsammans med riktiga läkemedel mot dessa sjukdomar.

Homeopati-industrin har även stämts tidigare, men då har det handlat om grupptalan (class actions) där före detta patienter har begärt skadestånd. Industrin har då

utnyttjat möjligheten till förlikning. Det innebär i praktiken att de betalar sina motparter för att slippa bli fällda i domstolen. En konsekvens av detta är att de kan fortsätta att lura fler konsumenter. Men den chansen har de inte i det här fallet. CFI är inte intresserat av någon ekonomisk uppgörelse. Det finns, säger man ”ingen möjlighet för återförsäljarna att helt enkelt skriva ut en check och fortsätta som hittills. För att bli kvitt denna stämning måste de sluta lura sina konsumenter.”

*Sven Ove Hansson*

Källa: Skeptical Inquirer nr 5, 2019.